

**ECOSTYLO**<sup>®</sup>



NF 400 Instruments d'écriture  
[www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)

# Ecostylo<sup>®</sup> dans la presse

Novembre 2010

**ECOSTYLO**<sup>®</sup>

  
**PROMOCADEAUX**<sup>®</sup>  
1<sup>ER</sup> RESEAU EUROPEEN DU CADEAU D'ENTREPRISE

# Le blog Enjeux

Le blog ENJEUX

## Air France Industries vole vers une révolution architecturale

Air France Industries a entamé le grand chantier de ses ateliers d'Orly, à commencer par l'usine des moteurs. Ce nouveau bâtiment, baptisé Constellation, renouvelle l'image de cette compagnie. Il prend ... (lire la suite)



[Agrandir la vidéo]

Vidéo publiée le 09/11/2010

Autres vidéos (75)

## Promocadeaux, distributeur d'objets publicitaires, obtient la marque NF Environnement

mardi, novembre 16, 2010, 10:54 AM - Certification/Labelisation



Promocadeaux, 1er réseau européen du cadeau d'entreprise, s'engage dans une démarche d'éco conception avec le lancement de son 1er stylo labellisé par Afnor : Ecostylo, fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés. En savoir plus...  
[Ajouter un commentaire] | permalien

## Des nouvelles étiquettes pour indiquer les produits chimiques en Suisse

mercredi, novembre 10, 2010, 11:21 AM - Certification/Labelisation



La Suisse v d'étiquetage de passer à internationa [ 1 comme

## Mer & M& PERS

mercredi, nov



## LE MAGAZINE ENJEUX



Enjeux et son cahier Qualité en mouvement sont de véritables outils d'information stratégique (la suite)

## Liens

Accueil  
Contactez-nous  
Biographie animateurs  
S'abonner à Enjeux  
Mentions légales  
Règles de participation

## Le blog ENJEUX

## Promocadeaux, distributeur d'objets publicitaires, obtient la marque NF Environnement

mardi, novembre 16, 2010, 10:54 AM - Certification/Labelisation



Promocadeaux, 1er réseau européen du cadeau d'entreprise, s'engage dans une démarche d'éco conception avec le lancement de son 1er stylo labellisé par Afnor : Ecostylo, fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés. Ecostylo est le résultat d'une approche environnementale menée par Promocadeaux, sous l'égide de l'Ademe et du cabinet Evea, validée par Afnor Certification au travers de la marque NF Environnement (NF 400 - instruments d'écriture\*).

### Un engagement environnemental:

Exclusivité Promocadeaux, Ecostylo est un stylo bille fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés. Objet publicitaire avec un impact limité sur l'environnement (choix de matériaux recyclés, longueur d'écriture, encre sans solvants, ...). Ecostylo répond aux besoins des entreprises qui souhaitent s'impliquer dans une démarche et une communication verte.

En phase avec les exigences du Grenelle de l'environnement, Ecostylo est une réponse en matière d'achats durables, notamment pour les collectivités locales et territoriales.

### NF Environnement : une référence

Créée en 1991, la marque NF Environnement est la certification écologique française. A performances d'usage égales, cette marque distingue les produits dont l'impact sur l'environnement est réduit. Critère de référence, la marque NF Environnement est un gage de sécurité et de qualité du produit, qui illustre le savoir-faire de Promocadeaux.

Pour obtenir ce label, Ecostylo a du répondre à des critères écologiques et d'aptitude à l'usage :

- Résistance à la chute (test effectué par le LNE\*)
- Usage économique (2000 m de longueur d'écriture)
- Utilisation d'encres non dangereuses, absence de métaux lourds dans les pigments et l'instrument d'écriture
- Absence de composés organiques volatiles (COV) et de phtalates
- Information du consommateur (déclaration environnementale)
- Suivi d'un processus qualité (amélioration continue, conformité...)

Le Blog Enjeux: 16/11/2010



Accueil > Actualités > Actualité de l'objet promotionnel

**ACTUALITÉS**

- Actualité de l'objet promotionnel
- Internet
- Marque promotionnelle
- Objet Promotionnel

**NAVIGATION**

- Actualités
- Dossiers
- Revue de presse
- Annuaire
- Les membres
- Qui sommes nous ?

**FLUX RSS**

- Actualités
- Dossiers

**NEWSLETTER**

Recherche par mots clé... OK

Actualité de l'objet promotionnel

**ECOSTYLO®, objet promotionnel NF Environnement distribué par Promocadeaux®**

Publié le 15 novembre 2010 par Objet-Promotionnel.fr

**Sommaire :**

1. Ecostylo®, plus qu'un objet promotionnel : un engagement environnemental
2. Un objet promotionnel NF Environnement exclusif Promocadeaux®
3. A propos de Promocadeaux®

**PUBLICITÉ**

**Cadeaux d'entreprises Objets publicitaires**

**PROMOGREEN®**  
1ER RESEAU EUROPEEN DU CADEAU ECOLOGIQUE

**ENGAGÉ DEPUIS 2003** dans une démarche de conseil autour des cadeaux publicitaires porteurs de valeurs écologiques, Promocadeaux® est le 1er réseau de distributeurs d'objets publicitaires à concrétiser un projet d'éco conception qui a donné naissance à Ecostylo®, fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés, Ecostylo® est le résultat d'une approche environnementale validée par AFNOR Certification au travers de la marque NF Environnement (NF 400 – Instruments d'écriture). Les caractéristiques certifiées sont disponibles auprès d'AFNOR Certification ou sur [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)

Objet publicitaire avec un impact limité sur l'environnement, Ecostylo® répond aux directives du Grenelle de l'Environnement. Ce stylo publicitaire fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés et labellisé NF environnement constitue une solution complète et conforme en matière d'achats durables.

**À LIRE ÉGALEMENT :**

- » 2008 - L'objet promotionnel prépare sa rentrée
- » 1207 - La part de l'objet promotionnel dans la communication par le sport
- » 2506 - Quand l'objet promotionnel se met au golf

**DANS LA MÊME CATÉGORIE :**

- » 1511 - Comment déduire la TVA des cadeaux publicitaires

Contribuer à l'article  
Commenter l'article  
Recevoir les actualités de la semaine

Marque-pages

Tweeter 0 Partager

M'abonner à la newsletter

**INSCRIVEZ VOUS !**  
Soumettez vos articles, dossiers et témoignages sur le site, créez votre profil, diffusez vos actualités

**LIENS UTILES**

Communication **Entreprise.eu** Le magazine Communication Entreprise  
Actualités, dossiers, conseils, événements, annuaires

Accueil | Inscription | Connexion | A propos | Annonceurs | Contact

ACCUEIL | ACTUALITÉS | DOSSIERS | ÉVÉNEMENTS | ANNUAIRE | LEGISLATION

Recherche par mots clés... GO!

Actualité et innovation de la communication

**ECOSTYLO®, pour une communication entreprise verte**

Publié le 15 novembre 2010 par Communication-Entreprise.eu

**Sommaire :**

1. Ecostylo®, plus qu'un objet pub : un engagement environnemental
2. Une exclusivité Promocadeaux® garantie par la norme NF Environnement
3. A propos de Promocadeaux®

**ENGAGÉ DEPUIS 2003** dans une démarche de conseil autour de la communication entreprise porteuse de valeurs écologiques, Promocadeaux® est le 1er réseau de distributeurs d'objets publicitaires à concrétiser un projet d'éco conception qui a donné naissance à Ecostylo®, fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés, Ecostylo® est le résultat d'une approche environnementale validée par AFNOR Certification au travers de la marque NF Environnement (NF 400 – Instruments d'écriture). Les caractéristiques certifiées sont disponibles auprès d'AFNOR Certification ou sur [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)

Objet publicitaire avec un impact limité sur l'environnement, Ecostylo® répond aux directives du Grenelle de l'Environnement. Ce stylo publicitaire fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés et labellisé NF environnement constitue une solution complète et conforme en matière d'achats durables.

« Depuis 2003 avec la création de la marque Promocadeaux®, nous avons engagé une démarche de conseil autour de la communication entreprise porteuse de valeurs écologiques. Il nous a donc semblé naturel de nous diriger vers l'éco-conception en créant notre propre produit ayant un impact limité sur l'environnement. La certification NF Environnement vient récompenser un »

**VOUS RECHERCHER UNE ENTREPRISE**

**EQUYLIBRE®**  
[www.transmission-entreprise.fr](http://www.transmission-entreprise.fr)

**Capture d'adresses pro**  
Extraction auto des adresses pro sur l'annuaire Internet gratuit [www.ditel.fr](http://www.ditel.fr)

**Simulation Photovoltaïque**  
Essayez notre Simulateur en ligne C'est Gratuit et Sans Engagement !  
[Photovoltaïque-Solutions.com](http://Photovoltaïque-Solutions.com)

Annones Google

ACCUEIL | ACTUALITÉS | DOSSIERS | ANNUAIRE

Recherche par mots clé... GO!

Actualité

**ECOSTYLO®, objet publicitaire certifié NF environnement**

Publié le 15 novembre 2010 par Objet-Publicitaire.com

**Sommaire :**

1. Ecostylo®, plus qu'un objet pub : un engagement environnemental
2. Objet publicitaire NF environnement, exclusif Promocadeaux®
3. A propos de Promocadeaux®

**PUBLICITÉ**

**Cadeaux d'entreprises Objets publicitaires**

**PROMOGREEN®**  
1ER RESEAU EUROPEEN DU CADEAU ECOLOGIQUE

**ENGAGÉ DEPUIS 2003** dans une démarche de conseil autour de l'objet publicitaire porteur de valeurs écologiques, Promocadeaux® est le 1er réseau de distributeurs d'objets publicitaires à concrétiser un projet d'éco conception qui a donné naissance à Ecostylo®, fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés, Ecostylo® est le résultat d'une approche environnementale validée par AFNOR Certification au travers de la marque NF Environnement (NF 400 – Instruments d'écriture). Les caractéristiques certifiées sont disponibles auprès d'AFNOR Certification ou sur [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)

Objet publicitaire avec un impact limité sur l'environnement, Ecostylo® répond aux directives du Grenelle de l'Environnement. Ce stylo publicitaire fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés et labellisé NF environnement constitue une solution complète et conforme en matière d'achats durables.

« Depuis 2003 avec la création de la marque Promocadeaux®, nous avons engagé une démarche de conseil autour des cadeaux publicitaires porteurs de valeurs écologiques. Il nous a donc semblé naturel de nous diriger vers l'éco-conception en créant notre propre produit ayant un impact limité sur l'environnement. La certification NF Environnement vient récompenser un travail de longue haleine et valorise un objet publicitaire qui se veut performant, durable et porteur de valeurs pour les annonceurs désireux de donner une autre dimension à leur communication. » Mickaël Esnault, Directeur Général de Promocadeaux®.

**À LIRE ÉGALEMENT :**

- » 2510 - Objet publicitaire, la sélection de fin d'année
- » 2010 - Personnalisez et commandez en ligne
- » 1406 - Objet publicitaire, une star est née

**DANS LA MÊME CATÉGORIE :**

- » 1511 - Objet publicitaire PROMOCADÉAUX® personnalisez le calendrier

Contribuer à l'article  
Commenter l'article  
Recevoir les actualités de la semaine

Marque-pages

**HEBERGÉUR**  
Hébergeur professionnel  
L'hébergeur Internet pour le site de votre entreprise en toute tranquillité  
[ Cliquez ici ]

**objet publicitaire**  
Groupement de professionnels

Portails Promocadeaux et Libbre:  
15/11/2010

