



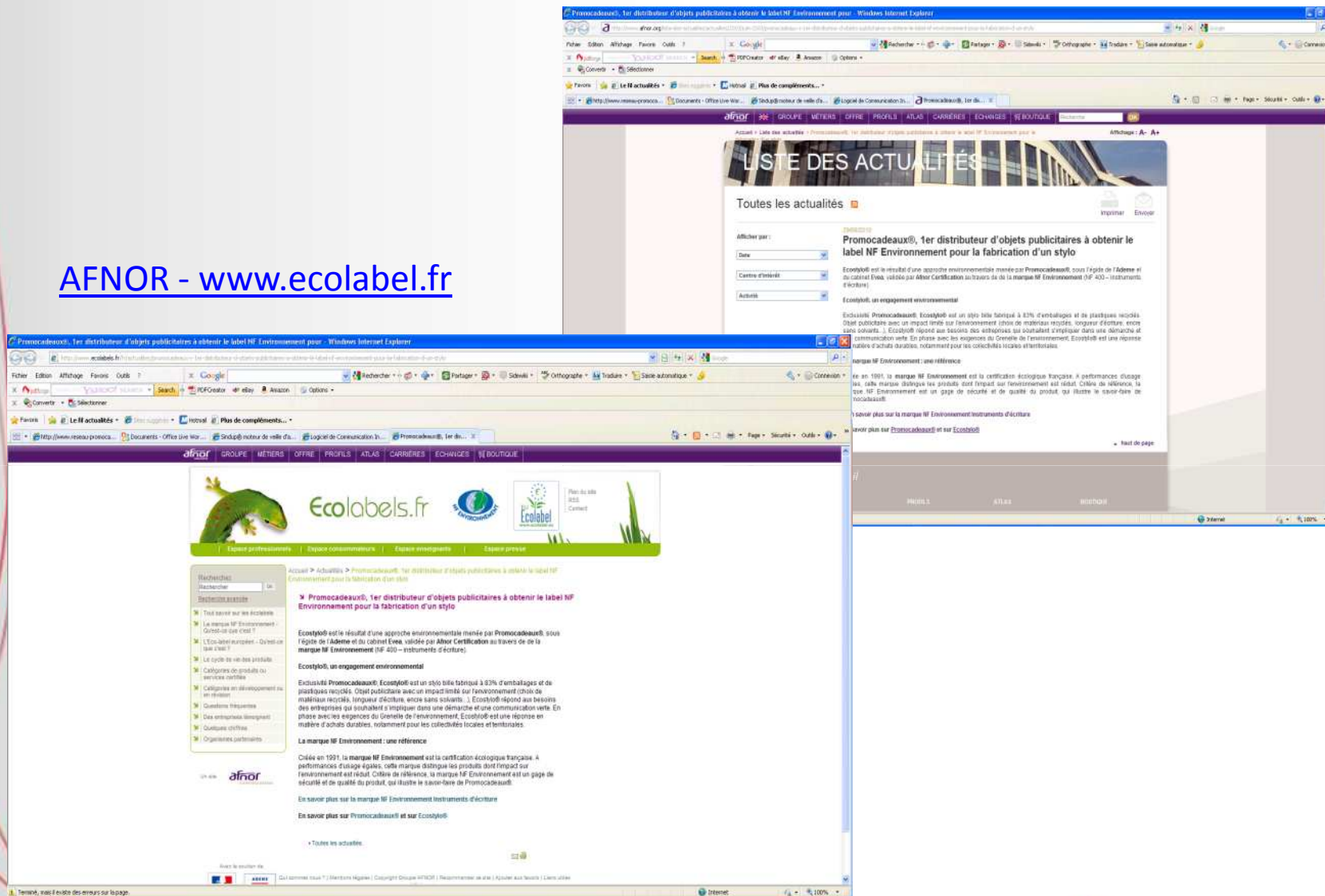
Ecostylo® dans la presse

19 Juillet 2010



[AFNOR - le portail du Groupe AFNOR](http://www.ecolabel.fr) - rubrique "Toutes les actualités"

[AFNOR - www.ecolabel.fr](http://www.ecolabel.fr)



[RELATION CLIENTMAG.fr](http://RelationClientmag.fr)

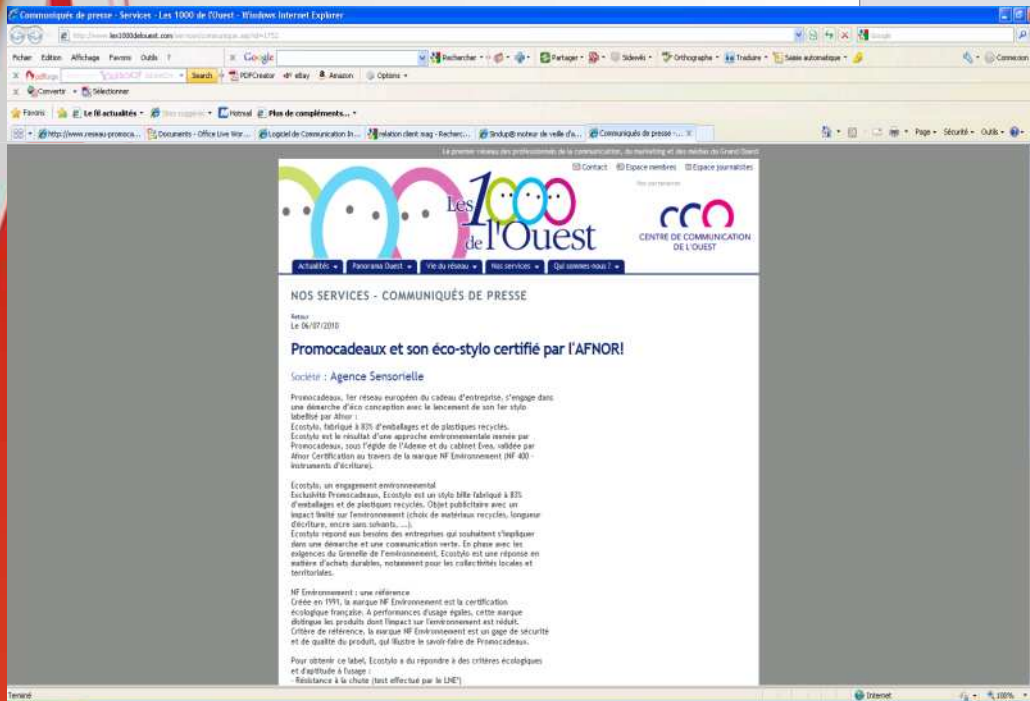
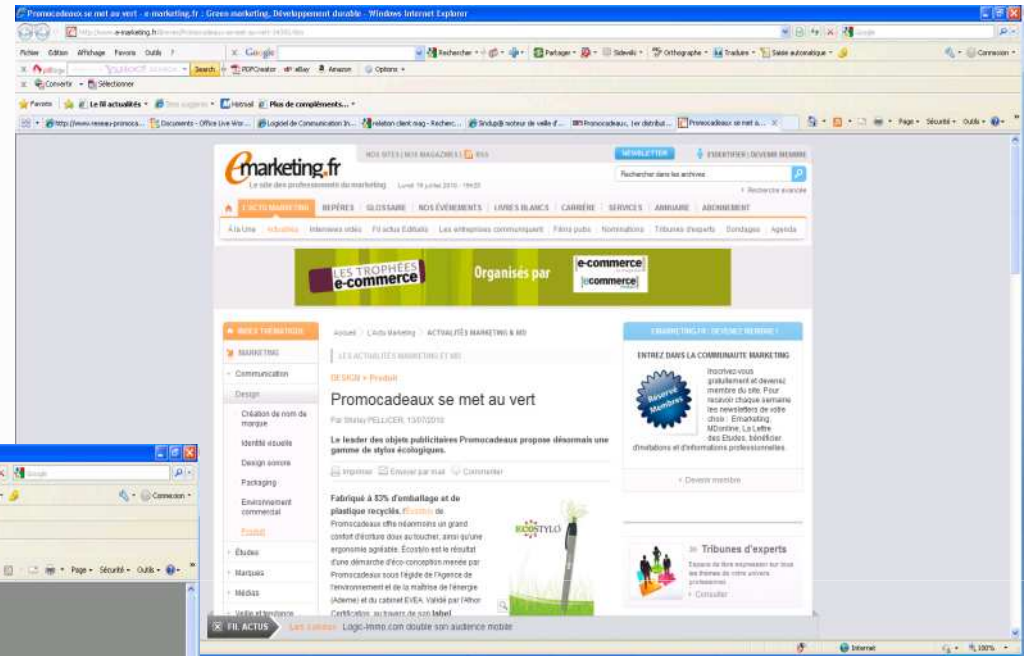
– info en continu

The screenshot shows the RelationClientmag.fr website. The main article is titled "Promocadeaux se met au vert" by Shirley PELLICER, dated 13/07/2010. The article discusses Promocadeaux's commitment to green marketing and the development of EcoStylo, a recycled plastic pen. The website layout includes a navigation menu, a sidebar with thematic indexes, and a footer with contact information.

The screenshot shows the Categorynet.com website. The main article is titled "Promocadeaux, 1er distributeur d'objets publicitaires à obtenir le label NF Environnement pour la fabrication de son stylo!". The article highlights Promocadeaux's achievement in becoming the first distributor of promotional items to receive the NF Environment label for the production of their pens. The website features a search bar, navigation links, and a sidebar with various news and information.

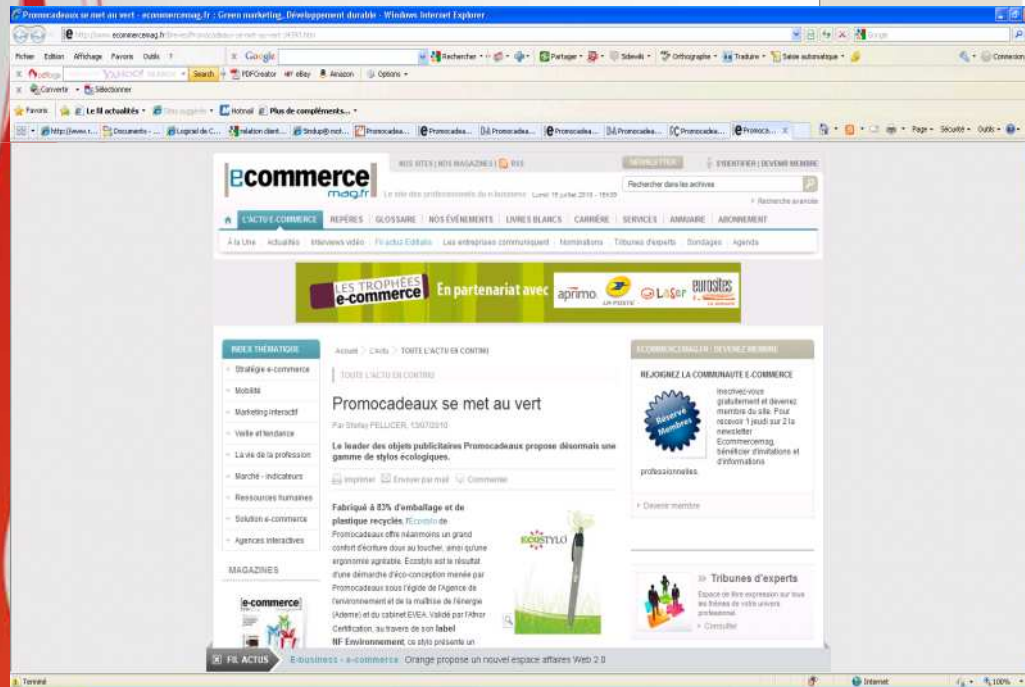


Les 1000 de l'OUEST



ACTIONCO.fr

ECOMMERCEMAG.fr



GAMEPRO.fr – info en continu

The screenshot shows the GAMEPRO.fr website in a browser window. The main article is titled "Promocadeaux®, 1er distributeur d'objets publicitaires à obtenir le label NF Environnement pour la fabrication d'un stylo". The article text includes: "EcoStylo® est le résultat d'une approche environnementale menée par Promocadeaux® sous l'égide de l'Ademe et du cabinet Eies, validée par Afnor Certification au travers de la marque NF Environnement (NF 400 - instruments d'écriture)." and "EcoStylo® est un engagement environnemental. Excluant Promocadeaux®, EcoStylo® est un objet publicitaire avec un impact limité sur l'environnement. EcoStylo® répond aux besoins des entreprises qui souhaitent s'impliquer dans une démarche et une communication verte. EcoStylo® est une réponse en matière d'achats durables, notamment pour les collectivités locales et territoriales." The article also lists various features of the EcoStylo pen, such as "Appareil sans page pour la recharge de l'iPhone 4" and "La 3D brode à 720 et 950 et le X300 sous-exploité".

Pcworld.fr – info en continu

The screenshot shows the Pcworld.fr website in a browser window. The main article is titled "Promocadeaux®, 1er distributeur d'objets publicitaires à obtenir le label NF Environnement pour la fabrication d'un stylo". The article text includes: "EcoStylo® est le résultat d'une approche environnementale menée par Promocadeaux® sous l'égide de l'Ademe et du cabinet Eies, validée par Afnor Certification au travers de la marque NF Environnement (NF 400 - instruments d'écriture)." and "EcoStylo® est un engagement environnemental. Excluant Promocadeaux®, EcoStylo® est un objet publicitaire avec un impact limité sur l'environnement. EcoStylo® répond aux besoins des entreprises qui souhaitent s'impliquer dans une démarche et une communication verte. EcoStylo® est une réponse en matière d'achats durables, notamment pour les collectivités locales et territoriales." The article also lists various features of the EcoStylo pen, such as "Appareil sans page pour la recharge de l'iPhone 4" and "La 3D brode à 720 et 950 et le X300 sous-exploité".



Macworld.fr
Apple, Mac, iPod & iPhone

PC Update et Hardware Mag
Les magazines 100% Hardware, 100% indépendants, 100% passion

Promocadeaux®, 1er distributeur d'objets publicitaires à obtenir le label NF Environnement pour la fabrication d'un stylo

Par BusinessWeek, publié le 07 juillet 2010 10:05

ECOSTYLO 1er réseau européen du cadeau d'entreprise, s'engage dans une démarche d'éco-conception avec le lancement de son stylo éco-labelé fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés.

Ecostylo® est le résultat d'une approche environnementale menée par Promocadeaux®, sous l'égide de l'Ademe et du cabinet Envia, validée par Afnor Certification au travers de la marque NF Environnement (NF 400 - instruments d'écriture).

Les caractéristiques certifiées sont disponibles sur www.ecolabel.fr

Ecostylo®, un engagement environnemental
Exclusivité Promocadeaux®. Ecostylo® est un objet publicitaire avec un impact limité sur l'environnement. Ecostylo® répond aux besoins des entreprises qui souhaitent s'impliquer dans une démarche et une communication verte. Ecostylo® est une réponse en matière d'achats durables, notamment pour les collectivités locales et territoriales.

NF Environnement : une référence
Créée en 1991, la marque NF Environnement est la certification écologique française. A performances d'usage égales, cette marque distingue les produits dont l'impact sur l'environnement est réduit. Pour obtenir ce label, Ecostylo® a dû répondre à des critères stricts : Résistance à la chute (test effectué par le LNE), usage économique (2000m de longueur d'écriture minimum), utilisation d'encres non dangereuses, absence de métaux lourds, absence de composés organiques volatiles (COV) et de phthalates, information du consommateur, suivi d'un processus qualité.

Laboratoire national de métrologie et d'essais

« Depuis 2003 avec la création de la marque Promogreen®, nous avons engagé une démarche de conseil autour des cadeaux publicitaires porteurs de valeurs écologiques. Il nous a donc semblé naturel de nous diriger vers l'éco-conception en créant notre propre produit ayant un impact limité sur l'environnement. La certification NF Environnement vient récompenser un travail de longue haleine et valoriser un objet publicitaire qui se veut performant et durable. » Mickaël Esnault, Directeur Général de Promocadeaux®

A propos de Promocadeaux®

Décision-Achats.fr
Le site de référence pour les professionnels de l'achat publicitaire

Promocadeaux se met au vert

Le leader des objets publicitaires Promocadeaux propose désormais un gamme de stylos écologiques.

Fabrique à 83% d'emballage et de plastique recyclés. Ecostylo® de Promocadeaux offre notamment un grand confort d'écriture ainsi qu'une ergonomie agréable. Ecostylo® est le résultat d'une démarche éco-conception menée par Promocadeaux sous l'égide de l'Agence de l'Environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) et du cabinet ENVI. Validé par Afnor Certification, au travers de son label NF Environnement, ce stylo présente un impact positif sur l'environnement tout au long de son cycle de vie.

À LIRE AUSSI
La Banque Paribas obtient le Prix de l'Action 2010

Interviews vidéo
Découvrez nos dernières interviews vidéo.

INSCRIPTION NEWSLETTER



IN BUSINESS

GENERATION NOUVELLES TECHNOLOGIES

The screenshot shows a web browser displaying an article on the 'IN BUSINESS' website. The article title is 'Promocadeaux, 1er distributeur d'objets publicitaires à obtenir le label NF Environnement pour la fabrication de son stylo !'. The article text describes Promocadeaux as a European gift network and highlights the launch of EcoStylo, a ballpoint pen made from recycled materials (83% recycled packaging and plastic). It mentions that EcoStylo is certified by the NF Environment label (NF 400) and is produced in France. The article also notes that EcoStylo is a response to environmental concerns, particularly regarding the use of recycled materials and the absence of harmful substances like PVC and phthalates.

The screenshot shows a web browser displaying an article on the GNT website. The article title is 'Promocadeaux®, 1er distributeur d'objets publicitaires à obtenir le label NF Environnement pour la fabrication d'un stylo'. The article text describes Promocadeaux as a European gift network and highlights the launch of EcoStylo, a ballpoint pen made from recycled materials (83% recycled packaging and plastic). It mentions that EcoStylo is certified by the NF Environment label (NF 400) and is produced in France. The article also notes that EcoStylo is a response to environmental concerns, particularly regarding the use of recycled materials and the absence of harmful substances like PVC and phthalates.



BUSINESS WIRE – communiqués de presse online

Repandre

Communiqué de presse online

The screenshot shows the Repandre.com website. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil du site', 'Catégories', 'Environnement', and 'L'Ecostylo : un stylo écologique NF Environnement par Promocadeaux®'. Below this, a date '30 juil.' is displayed. The main headline reads 'L'Ecostylo : un stylo écologique NF Environnement par Promocadeaux®'. There are several sub-sections: 'Objet Publicitaires', 'Tous objets publicitaires', 'Grand Choix D'objets Publicitaires', 'Textile, HighTech, Bagages, Stylos, Personnalisés: Boutique En Ligne!', 'Cadeaux d'Affaire, tous marquages', and 'Amazon Google'. The main text of the press release is visible, starting with 'Promocadeaux®, 1er distributeur d'objets publicitaires à obtenir le label NF Environnement pour la fabrication d'un stylo...'. A sidebar on the right contains social media sharing options like Digg, Delicious, Newsvine, Reddit, Twitter, Google, LinkedIn, Yahoo, Facebook, MySpace, and Permalink.

The screenshot shows the Business Wire website. The main headline is 'Promocadeaux®, 1er distributeur d'objets publicitaires à obtenir le label NF Environnement pour la fabrication d'un stylo'. The text below the headline states: 'ANGERS, France –(BUSINESS WIRE)–1er réseau européen du cadeau d'entreprise, s'engage dans une démarche d'éco conception avec le lancement de son 1er stylo labellisé par Afnor : EcoStylo®, fabriqué à 83% d'emballages et de plastiques recyclés. EcoStylo® est le résultat d'une approche environnementale menée par Promocadeaux®, sous l'égide de l'Ademe et du cabinet Eeva, validée par Afnor Certification au travers de la marque NF Environnement (NF 400 – instruments d'écriture). Les caractéristiques certifiées sont disponibles sur www.ecolabels.fr. EcoStylo®, un engagement environnemental Exklusivité Promocadeaux®, EcoStylo® est un objet publicitaire avec un impact limité sur l'environnement. EcoStylo® répond aux besoins des entreprises qui souhaitent s'impliquer dans une démarche et une communication verte. EcoStylo® est une réponse en matière d'achats durables, notamment pour les collectivités locales et territoriales. NF Environnement : une référence Créée en 1991, la marque NF Environnement est la certification écologique française. A performances d'usage égales, cette marque distingue les produits dont l'impact sur l'environnement est réduit. Pour obtenir ce label, EcoStylo® a du répondre à des critères stricts : Résistance à la chute (test effectué par le LNE), usage économique (2000m de longueur d'écriture minimum), utilisation d'encres non dangereuses, absence de métaux lourds, absence de composés organiques volatiles (COV) et de phthalates, information du consommateur, suivi d'un processus qualité... Laboratoire national de métrologie et d'essais « Depuis 2003 avec la création de la marque Promogreen®, nous avons engagé une démarche de conseil autour des cadeaux publicitaires porteurs de valeurs écologiques. Il nous a donc semblé naturel de nous diriger vers l'éco-conception en créant notre propre produit ayant un impact limité sur l'environnement. La certification NF Environnement vient récompenser un travail de longue haleine et valorise un objet publicitaire qui se veut performant et durable. » Mickaël Esnault, Directeur Général de Promocadeaux®. A propos de Promocadeaux® Créé en 2001 à l'initiative de distributeurs et importateurs leaders sur le marché de l'objet publicitaire. Au fil des années, Promocadeaux® est devenu l'outil référence pour la recherche de produits nouveaux, au design percutant, tout en garantissant un respect des normes et des conditions de fabrication des produits présentés. Implantés sur toute la France et en Europe (92 agences au total), avec une stratégie de recherche de produits internationale, Promocadeaux® s'efforce de vous trouver les meilleurs objets et cadeaux d'entreprise.



SUSTAIN AT WORK – Réseau social développement durable

Séminaire entreprise Portail Promocadeaux®

Usez une idée innovante pour votre futur séminaire entreprise - Séminaire.entreprise.com - Windows Internet Explorer

Une idée innovante pour votre futur séminaire entr...

Mug Publicitaire

Le magazine **Séminaire Entreprise**
Actualités, dossiers, conseils, événements, annuaires

ACCUEIL ACTUALITÉS DOSSIERS ÉVÉNEMENTS ANNUAIRE LÉGISLATION

ACTUALITÉS

Accueil > Actualités > Cadeaux d'entreprise et dotations

Une idée innovante pour votre futur séminaire entreprise

Publié le 14 jan 2010 par SéminaireEntreprise.com

Sommaire :

1. Le marché du Développement Durable évolue
2. Un engagement environnemental
3. Le label NF environnement
4. L'engagement jusqu'au bout avec le norme NF 400
5. Un site web consacré à l'écocadeau
5. A propos de Promocadeaux®

L'année 2010, c'est l'apparition de l'écocadeau sur le marché de l'objet publicitaire écologique. ECOSTYLO® est le résultat d'une démarche d'écoc-conception menée par PROMOCADÉAUX® sous l'égide de l'ADEME, du cabinet EVA et validée par l'AFNOR CERTIFICATION au travers de son label NF Environnement.

Le marché du Développement Durable évolue et les contraintes gouvernementales et internationales en termes de normalisation se multiplient. Face à ce contexte économique le réseau PROMOCADÉAUX® a fait le choix de créer son propre produit d'écocadeau permettant de gagner de nouvelles parts de marché et de générer des marges.

En participant directement au développement des normes, le réseau PROMOCADÉAUX® se distingue par son approche innovante et son expertise.

Château Durville-Strasbourg

Promocadeaux présente l'Ecotylo® - Windows Internet Explorer

http://www.sustainatwork.fr/forums_promocadeaux/

Google

YOUTOOL SEARCH

Le fil actualités

Promocadeaux présente l'Ecotylo®

sustain at work

Tous les membres de ce forum ont accepté les conditions d'utilisation

Inviter mes contacts

Proposer une solution

SustainatWork / Forum / show

Accueil Forum Annuaire Questions Agenda Membres

Environnement Commerce Production Communication Gouvernance

Promocadeaux présente l'Ecotylo®
Recommandé par nos Community manager Promocadeaux - le 24-06-2010

ÉCOSTYLO®

ÉCOSTYLO® est un stylo bille publicitaire écologique labellisé NF Environnement. Fabriqué à 82% d'emballages et de plastiques recyclés il est original par sa couleur et moderne par son design.

Économique grâce à une longueur d'encre de 2000m minimum. ECOSTYLO® est idéal pour communiquer dans le respect de l'environnement et au meilleur prix.

Caractéristiques techniques :

- Stilo labellisé NF Environnement
- Corps en stilo en ECOALIANE™ (matière téra issue de la collecte et de la transformation d'emballages alimentaires)
- Clip issu en ABS recyclé à 90%

Plus d'infos sur <http://ecostylo.fr>, facebook et twitter

Devenir membre

ou / titre / ville*

Prénom*

Nom*

Adresse*

Ville de naissance*

Confirmez votre ville de naissance*

S'inscrire à la newsletter

Email*

Informations : URL : <http://www.promocadeaux.com> Édition d'impact :

Actions : Ajouter à mes favoris Partager sur Facebook Partager sur Twitter

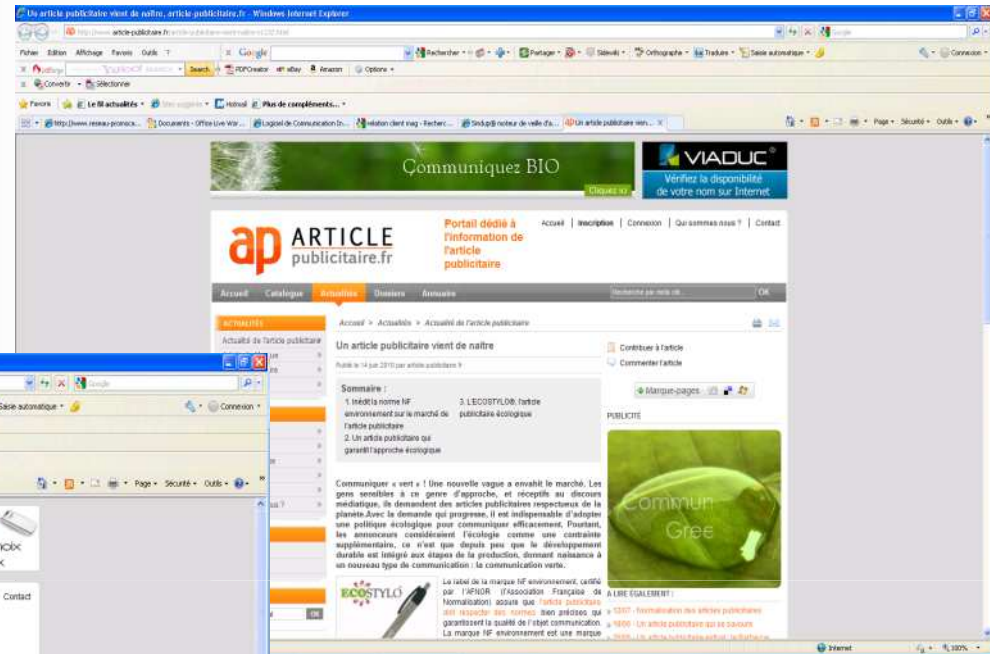


Objet-promotionnels.com
Portail Promocadeaux®



Article-publicitaire.fr – Portail Promocadeaux®

Achat-objet-publicitaire.com Portail Promocadeaux®



Publications d'ores et déjà prévues d'ici à Septembre

- **Objet Mag** - parution en Août et Septembre
- **Environnement magazine** - parution en Septembre
- **Le monde du développement durable** - parution en Septembre
- **Les nouvelles de l'environnement** - parution en Septembre
- **Le nouvel Ouest** - Parution en Septembre
- **Recyclage récupération** – parution en Juillet

